

Kursstart alle 4 Wochen

# Digital Marketing und Projektmanagement

Dieser Lehrgang führt durch moderne und digitale Marketing- und Kommunikationsformen, Abwicklungen von Marketingprojekten sowie den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in diesen Bereichen. Zudem lernst du die grundlegenden Begriffe und Verfahren des modernen Projektmanagement kennen.



## Abschlussart

Zertifikat „Digital Marketing“  
Basiszertifikat im Projektmanagement (GPM)® von PM-Zert



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen  
Zertifizierung durch die PM-ZERT, Zertifizierungsstelle der GPM  
Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.



## Dauer

8 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

27.05.2024  
24.06.2024  
22.07.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach dem Lehrgang bist du mit den wichtigsten modernen Marketingstrategien und Kommunikationskanälen vertraut, kannst Marketingstrategien planen, durchführen sowie bewerten und kennst die dazugehörigen rechtlichen Rahmenbedingungen. Die wichtigsten Begriffe und Tätigkeiten im Bereich digitales Marketing, wie beispielsweise das Social Media Marketing, die 4Ps und 4Rs oder das Crosschannel- und Crossmedia-Marketing sind dir geläufig und du bist in der Lage, das Influencer-Marketing als Instrument des digitalen Marketings gezielt einzusetzen.

Du beherrschst außerdem grundlegende Projektmanagementtechniken und kannst diese softwareunterstützt (MS Project) anwenden. Das vermittelte, theoretische Wissen in Verbindung mit vielen praktischen Übungen ermöglicht dir, künftige Projekte professionell durchzuführen.

## ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang eignet sich für alle, die im Marketing beruflich Fuß fassen oder ihr Unternehmen erfolgreich vermarkten möchten. Der Kurs ist auch für Quereinsteiger:innen, z. B. aus technischen Berufen, geeignet.

Die Zusatzqualifikation Projektmanagement eignet sich für Personen aus dem technischen, gestalterischen und/oder dem kaufmännischen bzw. Bürobereich, die mit Planung, Durchführung und Auswertungen von Vorhaben vertraut sind oder eine solche Tätigkeit anstreben.

## BERUFSAUSSICHTEN

Mit diesem Lehrgang qualifizierst du dich für eine berufliche Tätigkeit im Bereich Marketing. Die neuerworbenen Fähigkeiten sind bei allen Unternehmen mit einer Marketingabteilung gefragt, aber auch bei Werbeagenturen oder Betrieben im Groß- und Einzelhandel.

Zusätzlich absolvierst du die Prüfung für das international anerkannte Basiszertifikat im Projektmanagement (GPM) ®. Die Zertifizierungsprüfung

findet bei unserem Kooperationspartner alfatraining statt und wird durch die PM-ZERT (Zertifizierungsstelle der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.) durchgeführt.

## LEHRGANGSINHALTE

### DIGITAL MARKETING

#### Grundlagen (ca. 3 Tage)

Marktforschung und -analyse  
Zielgruppenanalyse, Customer Insights  
Customer Experience (CX)  
4Ps (Product, Price, Place, Promotion)  
Preis- und Vertriebsstrategie  
B2B und B2C  
Kommunikationsstrategie und -kanäle

#### Brand Building und Management (ca. 1 Tag)

Positionierung und Zieldefinition  
Brand Values  
Brand Personality  
Corporate Identity und Corporate Design

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Digitales Marketing (ca. 4 Tage)

Marketingformen und Medienwerbung  
Content Marketing, Storytelling  
SEO/SEA, Google Analytics  
Sonderwerbformen im Überblick: Display, Affiliate und Virales Marketing  
Retargeting und Remarketing  
Social Media Marketing  
Collaborative Consumption  
Newsletter Marketing  
Cross-Channel und Cross-Media: der optimale Marketing-Mix

### **Influencer-Marketing (ca. 1 Tag)**

Wirkungsfaktor von Influencer-Marketing  
Kriterien für die passenden Markenbotschafter:innen  
Bewerten von Reichweite  
Mikro- vs. Makroinfluencer:innen  
Vertragsgestaltung  
Produktion  
Kennzeichnungspflichten

### **Erfolgsmessung und Budgetierung (ca. 4 Tage)**

Relevante Begriffe, Messgrößen und Abrechnungsmodelle  
Methoden und Tools zur Usability-Messung und -Optimierung  
Bekanntheit, Markentreue, wahrgenommene Qualität  
Buyer's Journey, Customer Decision Funnel, AIDA Modell, After Sales  
4Rs (Recognition, Relevance, Reward, Relationship)  
KPI  
Budgetierung

### **Data Driven Marketing (ca. 1 Tag)**

Big Data, Smart Data, Data Driven Marketing, First Party Data, Second Party Data  
Rechtliche Rahmenbedingungen (ca. 1 Tag)  
Urheberrecht und Recht am eigenen Bild  
Informationspflichten im Internet  
Marken-, Wettbewerbs- und Äußerungsrecht  
Gesetzliche Grenzen unerlaubter Werbung  
Markenanmeldung und Markenüberwachung  
Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte

Präsentation der Projektergebnisse

---

## **PROJEKTMANAGEMENT INKL. ZERTIFIZIERUNG DURCH DIE PM-ZERT, ZERTIFIZIERUNGSSTELLE DER GPM DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR PROJEKTMANAGEMENT E. V.**

### **Kontext-Kompetenzen (ca. 2 Tage)**

Strategie  
Governance, Strukturen und Prozesse  
Macht und Interessen

### **Technische Kompetenzen (ca. 7 Tage)**

Projektdesign  
Anforderungen und Ziele  
Leistungsumfang und Lieferobjekte  
Ablauf und Termine  
Organisation, Information und Dokumentation  
Stakeholder  
Chancen und Risiken  
Agiles Projektmanagement

### **Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess**

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### **Darstellungsmöglichkeit für Projektmanagement mit MS Project (ca. 5 Tage)**

Einführung in MS Project  
Kostenplan und Finanzierung  
Ressourcenplanung  
Planung und Steuerung  
Berichtswesen

### **Persönliche und soziale Kompetenzen (People) (ca. 1 Tag)**

Persönliche Kommunikation

### **Projektarbeit und Zertifizierungsvorbereitung (ca. 4 Tage)**

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Abschlussergebnisse

### **Zertifizierung im Projektmanagement (1 Tag)**

Durch die PM-ZERT, Zertifizierungsstelle der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

## **UNTERRICHTSKONZEPT**

### **Didaktisches Konzept**

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### **Virtueller Klassenraum alfaview®**

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## **FÖRDERMÖGLICHKEITEN**

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen. Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [www.alfatraining.de](http://www.alfatraining.de).