

Kursstart alle 4 Wochen

# Fachwissen Suchmaschinenmarketing (SEM)

Der Kurs erläutert die zentralen Begriffe des Suchmaschinenmarketings und zeigt Prozesse der Suchmaschinenoptimierung (SEO) auf. Weiter werden das Handling von Online- Kampagnen und die ausführliche Webanalyse vorgestellt und du erfährst, wie Künstliche Intelligenz im Beruf eingesetzt wird.



## Abschlussart

Zertifikat „Certified SEM Manager:in“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeit mit Abschlusspräsentation  
Certified SEM Manager



## Dauer

4 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

27.05.2024

24.06.2024

22.07.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach dem Lehrgang kennst du Begriffe und Maßnahmen in der Suchmaschinenoptimierung, kannst Google-Suchanfragen analysieren sowie Google-Ads-Kampagnen aufsetzen und verwalten. Außerdem bist du in der Lage, Webanalysen datenschutzkonform durchzuführen.

## ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Personen mit abgeschlossenem Studium im Bereich Wirtschaft oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Ausbildung.

## BERUFSAUSSICHTEN

Nahezu alle Unternehmen setzen heutzutage auf einen attraktiven Internetauftritt, der sie als Unternehmen repräsentiert. Als zukünftige Arbeitgeber:innen kommen vor allem Grafik-, Werbe-, Web-, Multimedia- oder Fullservice-Agenturen, aber auch Software- und Datenbankanbieter in Frage.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### Suchmaschinenoptimierung Grundbegriffe (ca. 3 Tage)

Webbasierte Suchmaschinen  
Google Universal Search  
Vertikale Suchmaschinen  
Suchergebnisseiten und Treffer  
Rich Snippets  
Google Knowledge Graph  
PageRank  
Domain Authority  
Google Suchergebnisse/Sucheinstellungen  
RankBrain  
Suchanfragen mit lokalem Bezug/Local SEO  
Social SEO  
Sprachsuche

### SEO-Prozesse (ca. 2 Tage)

Schritte des SEO-Prozesses  
SEO-Ziele definieren  
Zielgruppe/Persona  
Keyword-Kandidaten  
SEO KPIs  
Conversions  
Content-Qualität  
Google Ranking Signale  
Suchintention  
Within Document Frequency (WDF)  
Inverse Document Frequency (IDF)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Webseitenoptimierung (ca. 3 Tage)

Optimierung für Mobilgeräte (AMP)  
Meta-Tags/Meta-Description/Meta-Title  
Duplicate Content  
Semantisches Web/Suche  
Strukturierte Daten und deren Bedeutung/Einsatzmöglichkeiten  
Ladezeiten einer Webseite überprüfen  
Domains auf IP-Adresse überprüfen  
Sicherheitsfunktionen des https-Protokolls  
Robots.txt  
Ankertexte  
Google Penalty  
Suchanfragen mit lokalem Bezug/Local SEO  
Entwicklungen Barrierefreiheit

### SEO-Erfolgskontrolle (ca. 3 Tage)

Erfolgskontrolle ohne kommerzielle Tools durchführen  
Tools für die Ranking-Überwachung  
Google-Index/Google Qualitätsrichtlinien  
Backlinks und Linkbuilding-Maßnahmen  
Sichtbarkeitsindex  
OnPage-Analyse

### Google Ads (ca. 2 Tage)

Google Ads  
Absicht von Suchanfragen analysieren  
Erstellung von Keyword-Listen  
Kampagnenarten/Ziele/Aufbau Google Suchanzeigen  
Google Keyword Planer  
Kampagnen aufsetzen und verwalten  
Google Ads Auktion

### Webanalyse (ca. 3 Tage)

Web Analytics  
Ziele und Funktionen  
Datenschutz  
Reichweitenmessung  
Möglichkeiten und Grenzen der erfassbaren Daten  
Google Analytics 4 einrichten/Demo-Account  
Echtzeit-Berichte  
Zielgruppenanalyse  
Herkunft der Webseitenbesucher:innen  
Event- und Goal-Tracking  
Ereignistracking  
Google Search Console  
Besucherverhalten  
Google Tag Manager  
Cookies

### Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 4 Tage)

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein

Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen. Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [www.alfatraining.de](http://www.alfatraining.de).