

Kursstart alle 4 Wochen

# Adobe CC - Mediengestaltung & Grafikdesign mit Photoshop / Illustrator / InDesign / Acrobat Pro

Nach diesem Lehrgang beherrschst du das Grafikdesign und den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems für eine moderne Mediengestaltung und kannst Bilder, Grafiken und Texte repräsentativ verarbeiten. Du erfährst, wie Künstliche Intelligenz (KI) in deinem Beruf genutzt wird.



## Abschlussart

Zertifikat „Mediengestaltung - mit Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro CC“

Zertifikat „Grafikdesign mit Adobe CC“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen



## Dauer

12 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr

(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

27.05.2024

24.06.2024

22.07.2024

## LEHRGANGSZIEL

Wenn du den Lehrgang abgeschlossen hast, beherrschst du den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems schnell und sicher und verfügst somit über professionelle Kenntnisse in der branchenüblichen Software für moderne Mediengestaltung. Du verarbeitest Bilder, Grafiken und Texte in ein repräsentatives und anspruchsvolles Layout.

Außerdem beherrschst du nach dem Lehrgang die Grundlagen gestalterischen Arbeitens und der visuellen Kommunikation. Du verstehst, wie Design, Werbung und Präsentationen funktionieren und verfügst über gestalterisches, methodisches und technisches Basiswissen.

## ZIELGRUPPE

Personen, die bei der Konzipierung, Gestaltung und praktischen Umsetzung von Digital- und Printmedien mitwirken und die dafür notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben wollen.

## BERUFSAUSSICHTEN

Dein zukünftiger Einsatzbereich kann in der Redaktion oder im Marketing für Digital- und Printmedien liegen, aber vor allem in der Gestaltung, Umsetzung und Erstellung von Werbemitteln bzw. Publikationen. Die erworbenen Kenntnisse sind in allen Bereichen der Druck- und Medienbranche vielseitig einsetzbar und nachgefragt.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### MEDIENGESTALTUNG MIT ADOBE PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR / INDESIGN / ACROBAT PRO (ADOBE CC)

#### Adobe Photoshop CC (ca. 10 Tage)

Dateiformate und Farbmodi  
Umgang mit Adobe Bridge  
Füllebenen, Muster und Pinsel  
Bildqualitäten verändern, optimieren (Ansicht, Auflösung, Bildgröße, Arbeitsfläche)  
Bildelemente transformieren  
Inhaltsabhängigkeit  
Auswählen und Maskieren  
Arbeiten mit Ebenen  
Ebenenstile, Mischmodi und Deckkraft  
Bildkomposition mit Ebenenmasken  
Smartobjekte  
Farbkorrekturen effektiv einsetzen  
Arbeiten mit Farben, Verläufen, Color CC  
Bilder reparieren und retuschieren  
Filter und Effekte  
Camera Raw und Bridge  
Automatisieren von Abläufen  
Animation (Frame, Videosequenz)  
Bilder aus- und weitergeben (Digital, Print)

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Adobe Illustrator CC (ca. 6 Tage)

Zeichenflächen erstellen und bearbeiten  
Hilfslinien, Lineale und Raster  
Pfade zeichnen und editieren  
Objekte zeichnen  
Objekte auswählen, transformieren, bearbeiten  
Shaper-Werkzeug, Mischwerkzeug (Angleichen)  
Verflechtungen  
Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten  
Bild in Vektorgrafik umwandeln (Tracing)  
Umgang mit Farben und Konturen  
Farbpaletten mit Adobe Color  
Farbverläufe und Transparenz  
Ebenen und Masken  
Muster, Pinsel und Symbole  
Filter und Effekte  
Texte, Typografie und Adobe Fonts  
Einsatz des Perspektivrasters  
Diagramme erstellen und gestalten  
Einsatz von Bibliotheken  
Druckvorbereitung und PDF-Ausgabe  
Datenexport und Weitergabe für Web und Video

### Adobe InDesign CC (ca. 12 Tage)

Seiten- und Dokumentenaufbau  
Hilfslinien, Raster, Lineale  
Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen  
Rahmen, Zeichenstift- und Stiftwerkzeug  
Textbearbeitung, Typografie  
Adobe Fonts hinzufügen  
Tabulatoren, Aufzählungen und Nummerierung  
Musterseiten, verschachtelte Musterseiten  
Automatische Seitenzahlen und Abschnittsmarken  
Arbeiten mit Formaten und Vorlagen  
Inhaltsverzeichnis generieren  
GREP, Bibliotheken, Snippets  
Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen  
Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten  
Bildimport-/Exportoptionen  
Tabellengestaltung in InDesign  
Farben und Verläufe  
Einsatz der Ebenen  
Datenzusammenführung für Layouts (Buch)  
Umfießen von Objekten (Textumfluss)  
Export über „Publish Online“ als HTML  
E-Book als EPUB exportieren  
Alternative Layouts, Liquid Layouts  
Interaktive PDF-Dokumente erstellen  
Lesezeichen einrichten  
Hyperlinks, Schaltflächen, Animationen  
Datencheck mit Preflight, Softproof  
Druck-PDF Export im Detail  
Film- und Audiodateien einbinden

### Adobe Acrobat Pro (ca. 2 Tage)

PDF-Konformität prüfen (z. B. PDF-X3-Standard)  
PDF erstellen aus Datei  
Dateien zusammenführen  
Text und Bilder im PDF bearbeiten  
Lesezeichen und Kommentare  
Notizen und Stempel  
Zuschneiden oder Drehen einer PDF-Datei  
Seiten verwalten  
Seitenübergänge und Vollbildmodus  
PDF-Dateien schützen  
Portfolios erzeugen  
Hinzufügen von Multimedia-Inhalten im PDF  
Interaktive Objekte (z. B. Schaltflächen) erstellen

### Projektarbeit (ca. 10 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## GRAFIKDESIGN MIT ADOBE CC – MEDIENÜBERGREIFENDES ARBEITEN DIGITAL/PRINT/WEB

### Einführung in die Adobe Creative Cloud (ca. 2 Tage)

Desktop Programme im Überblick: Photoshop, Illustrator, InDesign  
Adobe Mobile Apps für Grafikdesign  
Creative Cloud Bibliotheken  
Farbtrends und Inspirationen (z. B. Adobe Stock, Adobe Color)  
Adobe Bridge, Adobe Exchange

### Grundlagen (ca. 1 Tag)

Kunst vs. Design  
Designdisziplinen, Designprinzipien  
Designprozess  
Gestaltgesetze der Wahrnehmung  
Blickverlauf und Anordnung  
Figur-Grund-Beziehung  
Optische Täuschungen und Phänomene  
Interferenzeffekte, Hicks Gesetz  
Perspektive und räumliche Wirkung

### Form und Farbe (ca. 2 Tage)

Punkt, Linie und Fläche  
Anordnung und Gewichtung  
Format, Proportionen und Seitenverhältnisse  
Farbenlehre und Farbsysteme  
Eigenschaften, Wirkung und Bedeutung  
Farbgestaltung (Harmonien, Kontraste)  
Aufmerksamkeit durch Form und Farbe  
Erstellung und Bearbeitung von Formen (Zeichen, Piktogramme, Icons)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Bilder (ca. 3 Tage)

Bildkompetenz und Bildqualität  
Pixel- und Vektorgrafik  
Recherche, Idee, Moodboard  
Eyecatcher und Storytelling  
Der Mensch als Motiv  
Bilder in der Unternehmenskommunikation  
Bildgestaltung und Bildbearbeitung

### Typografie und Layout (ca. 5 Tage)

Anatomie der Buchstaben  
Schriftgeschichte, Schriftklassifikation  
Schriftmischung  
Lesetypografie, Detailtypografie  
Workflow: Layout  
Grundregeln guter Layouts  
Satzspiegel und Gestaltungsraster  
Dramaturgie, Blickführung und Fokus  
Layoutideen umsetzen, präsentieren  
Dateiausgabe im Überblick (Print, Digital)

### Corporate Design (ca. 2 Tage)

Corporate Design vs. Corporate Identity  
Basisbausteine  
Logodesign, Signets und Marken  
Umsetzung – Wort-Bild-Marke  
Das Corporate – Design-Manual (Styleguide)

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in

Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen. Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

- ① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [www.alfatraining.de](http://www.alfatraining.de).