

Kursstart alle 4 Wochen


# Kommunikationsdesigner:in


Der Kurs erläutert unterschiedliche mediengestalterische Bereiche, die für das Kommunikationsdesign wesentlich sind: Digitales Marketing, Premiere Pro und After Effects, Webdesign und CMS sowie UI/UX Design. Zudem vermittelt der Kurs den Einsatz Künstlicher Intelligenz im beruflichen Umfeld.

 **Abschlussart**  
Zertifikat „Kommunikationsdesigner:in“

 **Abschlussprüfung**  
Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen

 **Dauer**  
16 Wochen

 **Unterrichtszeiten**  
Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)

 **Nächste Kursstarts**  
24.06.2024  
22.07.2024  
19.08.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach dem Lehrgang bist du mit den wichtigsten modernen Marketingstrategien und Kommunikationskanälen vertraut und kannst mit den Adobe Programmen Premiere und After Effects zu arbeiten. Du besitzt fundierte Grundlagenkenntnisse im Bereich Webdesign und Contentmanagement sowie in den Themen User Experience und User Interface und bist in der Lage, interaktive Entwürfe zu erstellen, die mit verschiedenen Methoden getestet und weiterentwickelt werden.

## ZIELGRUPPE

Mediengestalter:innen, Grafiker:innen, Webdesigner:innen, Personen mit Studium der Ingenieur- und Architekturwissenschaften sowie Fachkräfte aus künstlerischen Berufen oder entsprechender Berufserfahrung.

## BERUFSAUSSICHTEN

Kommunikationsdesigner:innen wandeln komplexe Sachverhalte, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte oder Corporate Identities in visuelle Kommunikation um und setzen diese sowohl in Printmedien wie Plakaten, Flyern und Magazinen als auch in digitalen Anwendungen ein. Sie sind mit der Konzeption von Websites und Apps sowie den Medien Film/Animation und Fotografie vertraut.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### DIGITAL MARKETING

#### Grundlagen (ca. 3 Tage)

Marktforschung und -analyse  
Zielgruppenanalyse, Customer Insights  
Customer Experience (CX)  
4Ps (Product, Price, Place, Promotion)  
Preis- und Vertriebsstrategie  
B2B und B2C  
Kommunikationsstrategie und -kanäle

#### Brand Building und Management (ca. 1 Tag)

Positionierung und Zieldefinition  
Brand Values  
Brand Personality  
Corporate Identity und Corporate Design

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Digitales Marketing (ca. 4 Tage)

Marketingformen und Medienwerbung  
Content Marketing, Storytelling  
SEO/SEA, Google Analytics  
Sonderwerbformen im Überblick: Display, Affiliate und Virales Marketing  
Retargeting und Remarketing  
Social Media Marketing  
Collaborative Consumption  
Newsletter Marketing  
Cross-Channel und Cross-Media: der optimale Marketing-Mix

### **Influencer-Marketing (ca. 1 Tag)**

Wirkungsfaktor von Influencer-Marketing  
Kriterien für die passenden Markenbotschafter:innen  
Bewerten von Reichweite  
Mikro- vs. Makroinfluencer:innen  
Vertragsgestaltung  
Produktion  
Kennzeichnungspflichten

### **Erfolgsmessung und Budgetierung (ca. 4 Tage)**

Relevante Begriffe, Messgrößen und Abrechnungsmodelle  
Methoden und Tools zur Usability-Messung und -Optimierung  
Bekanntheit, Markentreue, wahrgenommene Qualität  
Buyer's Journey, Customer Decision Funnel, AIDA Modell, After Sales  
4Rs (Recognition, Relevance, Reward, Relationship)  
KPI  
Budgetierung

### **Data Driven Marketing (ca. 1 Tag)**

Big Data, Smart Data, Data Driven Marketing, First Party Data, Second Party Data  
Rechtliche Rahmenbedingungen (ca. 1 Tag)  
Urheberrecht und Recht am eigenen Bild  
Informationspflichten im Internet  
Marken-, Wettbewerbs- und Äußerungsrecht  
Gesetzliche Grenzen unerlaubter Werbung  
Markenanmeldung und Markenüberwachung  
Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte

Präsentation der Projektergebnisse

---

## **VIDEOBEARBEITUNG MIT ADOBE PREMIERE PRO CC**

### **Adobe Premiere CC (ca. 7 Tage)**

Projektausrichtung und Formatdefinition  
Programmoberfläche  
Text- und Objektvorlagen  
Projekt-, Schnitt- und Monitorfenster  
Montage von Clips im Schnittfenster  
Überblendungen und Effekte  
Video-Retusche und -Filter  
Erstellen von Titelsequenzen  
Importieren von Bildern, Audiodateien und Verzeichnissen  
Video-Filter  
Kombination mit anderen Adobe-Programmen  
Sounderstellung und -bearbeitung  
Arbeiten mit Blenden  
Exportfunktionen  
Motion-Tracking  
Import- und Exportfunktionen  
Praktische Tipps und Tricks

### **Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess**

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### **Projektarbeit (ca. 3 Tage)**

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## **POSTPRODUKTION MIT ADOBE AFTER EFFECTS CC**

### **Adobe After Effects CC (ca. 7 Tage)**

Begriffe und Standards  
Formatdefinitionen  
Projektplanung und -organisation  
Importieren und Verwalten von Rohdaten  
Bewegungssteuerung  
Arbeiten mit verschiedenen Ebenen  
Kompositionen und Zeitleiste  
Transfermodi, Schnittfunktionen  
Erstellen von einfachen 3D-Animationen  
Erstellen von visuellen Effekten  
Arbeiten mit Keyframes  
Rendering und Render-Einstellungen  
Arbeiten mit Masken und Textwerkzeugen  
Audiofunktionen und -bearbeitung  
Zeitverzerrung  
Vektor-Zeichenwerkzeuge und Retusche  
Animierte Videoclips  
Licht und Kamera, Farbkorrektur  
Keying, Motion-Tracking  
Import- und Exportfunktionen  
Praktische Tipps und Tricks

### **Projektarbeit (ca. 3 Tage)**

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## **BASISWISSEN WEBDESIGN UND CMS**

### **Grundlagen Webdesign HTML5 und CSS3 mit Adobe Dreamweaver und Notepad++ (ca. 12 Tage)**

Einführung in das Thema  
Einführung in Entwicklungsumgebungen (Notepad++ und Dreamweaver)  
Bestandteile einer Internetseite  
Suchmaschinenfreundliche Grundstruktur von HTML5  
Code-Guideline und Namenskonventionen  
Aufbau HTML-Tags und Attribute  
Hyperlinks (relativer, absoluter Dateipfad, interne, externe Links)  
Listen, Images, Tabellen, Formulare  
Formatierung mit CSS3 (Cascading Style Sheets)  
Feste und responsive (flexible) Webseiten

### **Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess**

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### **Planung und Strukturierung von Websites (ca. 2 Tage)**

Konzeptablauf, Ressourcenplanung, Monetarisierung  
Konzeption, Seiten- und Strukturaufbau einer Website/eines Webprojektes  
Bildmaterial vorbereiten (Größen, Zuschnitt, weboptimiert speichern)  
Rechtliche Fragen (Impressum, Datenschutz, Haftungsausschluss)

### **Grundlagen CMS mit Wordpress (ca. 3 Tage)**

Dashboard (Benutzeroberfläche) von WordPress  
Benutzerverwaltung und Profil (passwortgeschützte Bereiche und Rechtemanagement)  
Medienverwaltung  
Kommentare  
Seiten und Beiträge anlegen und bearbeiten  
Visueller- und Text-Editor  
Veröffentlichung  
Designbereich: Menüs, Widgets, CSS-Editor, Theme-Beispiel  
Downloads bereitstellen  
Theoretisches zu Updates

### Projektarbeit (ca. 3 Tage)

Zur Reflexion und Festigung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UI/UX-DESIGN

### Allgemeine Einführung in die Thematik (ca. 1 Tag)

UX, Usability, UI, Mental model, Human factors  
Prinzipien der nutzerzentrierten Gestaltung  
ISO 9241-210/HCD  
Prozess zur Gestaltung gebrauchstauglicher interaktiver Systeme

### HCD: Analyse – Verstehen und Festlegen des Nutzungskontextes (ca. 3 Tage)

Personae  
Empathy Map  
Customer Journey  
Web Analytics  
Fokusgruppen  
Fragebogen

### HCD: Spezifizieren der Nutzungsanforderung (ca. 1 Tag)

Szenariomodell  
Aufgabenmodell  
Kontextinterviews  
Tagebuchstudien  
Teilnehmende Beobachtung

### HCD: Erzeugen von Gestaltungslösungen um Nutzungsanforderung zu erfüllen (ca. 1 Tag)

Richtlinien und Normen: 7 Dialogprinzipien der ISO 9241-110  
10 Prinzipien des User Interface Designs nach Jakob Nielsen  
Visuelle Wahrnehmung, Gesetzmäßigkeiten

### HCD-Gestaltungslösungen: Taxonomie Informationsarchitektur & Navigationskonzepte (ca. 3 Tage)

Flow Chart  
User Flow  
Informationsarchitektur  
Micro Informationsarchitektur  
Conversion-Strategie  
Navigationskonzepte  
Sitemap  
Card Sorting: Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung

### Überblick agiles Projektmanagement (ca. 1 Tag)

Wasserfall-Modell vs. Agile  
Einblick in agiles Management nach der Scrum-Methode  
Epic, User Story und Task  
Design Sprint Methode

### HCD-Gestaltungslösungen: User Interface Design (ca. 1 Tag)

Styleguide, UI KITS, Pattern Library & Design System  
UI Komponenten/Elemente & Formular  
Farben, Schrift und Typografie im UI, Icons  
Atomic Design  
Mobile first Design

### HCD-Gestaltungslösungen: Entwurfstechniken mit Figma & XD Adobe (ca. 2 Tage)

Figma vs. Adobe XD

### Figma

Die Werkzeugpalette von Figma  
Workflow  
UI-Komponenten  
Responsive Design  
Scribbles, Wireframe  
Interaktive Prototypen

### Adobe XD

Die Werkzeugpalette von XD  
Workflow  
UI-Komponenten  
Responsive Design  
Scribbles, Wireframe  
Interaktive Prototypen

### HCD-Evaluierung des Designs gegen die Nutzungsanforderungen – Usability testing (ca. 2 Tage)

Ein Überblick über Usability-Testmethoden Thinking Aloud: Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung  
(UEQ) User Experience QuestionnaireAttrakDiff  
VisAWI – Visual Aesthetics of Websites Inventory  
A/B-Testing

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen. Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme

möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [www.alfatraining.de](http://www.alfatraining.de).