Mo. - Fr. von 8 bis 17 Uhr kostenfrei aus allen Netzen.



# Social Media Manager:in mit Design Thinking

Du erlernst wichtige Begriffe und Maßnahmen im Social Media Marketing und kannst Inhalte fachlich bearbeiten und präsentieren. Zudem erhältst du einen Einblick in die Nutzung von Design Thinking und erfährst wie Künstliche Intelligenz (KI) in deinem beruflichen Umfeld eingesetzt wird.



#### Abschlussart

Zertifikat "Design Thinking" Zertifikat "Social Media Manager:in"



#### Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen Certified Social Media Manager:in Certified Content Marketing Manager:in



17 Wochen



### Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr (in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



# Nächste Kursstarts

21.05.2024

17.06.2024

15.07.2024

#### **LEHRGANGSZIEL**

Mit dem Ansatz des Design-Thinking lassen sich innovative Lösungen für komplexe Probleme erarbeiten. Das Vorgehen bei Design-Thinking ist klar strukturiert, iterativ und lässt viel Raum für neue Sichtweisen. Der Lehrgang vermittelt Sinn, Ablauf und Grundsätze der Methode.

Außerdem beherrschst du den professionellen Umgang mit Adobe Photoshop zur modernen Bildbearbeitung und verfügst darüber hinaus über gestalterisches Basiswissen und Kenntnisse in der visuellen Kommunikation, um Design, Werbung und Präsentationen angemessen umzusetzen. Begriffe und Maßnahmen des Social Media und des Content Marketings sind dir vertraut und du bist in der Lage, Inhalte fachlich und rechtlich zu beurteilen sowie sie mit großer Reichweite zu präsentieren, Kampagnen zu erstellen sowie Blogbeiträge zu planen und zu gestalten.

### **ZIELGRUPPE**

Personen mit abgeschlossenem Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Medien, Journalismus, Betriebswirtschaft oder Geistes- und Sprachwissenschaften oder vergleichbarer Berufserfahrung.

#### **BERUFSAUSSICHTEN**

Im Ansatz war Design Thinking eine innovative Methode zur Produktentwicklung, der sich aber mittlerweile auf die gesamte Unternehmenskultur ausgeweitet hat und somit branchenübergreifend

Der Bereich des Social Media Marketing ist in den letzten Jahren stark gewachsen und Marketing-Fachkräfte mit speziellen Kenntnissen in diesem Bereich sind stark nachgefragt. Mögliche Einsatzgebiete sind Werbe- und Internetagenturen sowie Kommunikations- und Marketingabteilungen von Industrie- und Handelsunternehmen aller Wirtschaftsbranchen.

#### I FHRGANGSINHALTE

#### **DESIGN THINKING**

#### Einführung in Design Thinking (ca. 1 Tag)

Design Thinking Prozess im Überblick Die wichtigsten Regeln und Phasen des Design Thinking Praxisorientierte Ansätze und Anwendungen

### 5 Phasen im realen Projekt (ca. 3 Tage)

#### **Research Phase**

Methodischer Input zu qualitativem Research Umsetzung durch praktische Übungen am realen Projekt

#### **Synthese Phase**

Methodischer Input zu Analyse und Synthese Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

Methodischer Input zu Kreativtechniken und Ideenentwicklung Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

#### **Prototyping Phase**

Methodischer Input zu Visualisierung und Protoyping (u. a. Mockups, Click Dummys, 3D-Printing und Rapid Prototyping) Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

# **Testing Phase**

Methodischer Input zu Testmethoden und Iteration, agiles Vorgehen Umsetzung durch praktische Übung am realen Projekt

# Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Projektarbeit (ca. 1 Tag)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte Präsentation der Projektergebnisse

#### BILDBEARBEITUNG MIT ADOBE PHOTOSHOP CC

#### **Grundlagen der Bedienung (ca. 1 Tag)**

Wichtige Tastaturbefehle (Shortcuts)
Creative Cloud und Adobe Bridge
Effiziente Bildersuche und Bilddatenbanken

#### Wichtige Arbeitstechniken (ca. 1 Tag)

Lineale und Hilfslinien Arbeitsfläche verändern, Bilddrehung Skalieren, Füllen, Transformieren Smartobjekte, Formgitter

#### Mit Ebenen arbeiten (ca. 2 Tage)

Stapelreihenfolge, Bedienfeld-Übersicht Ebenenkompositionen Deckkraft und Mischmodus, Ebenenstile Misch-, Einstellungs- und Füllebenen

#### Auswahlmethoden (ca. 1 Tag)

KI-basierte Auswahltechniken (Adobe Sensei) Lasso und Zauberstab Schnell- und Motivauswahlwerkzeug Maskierungsmodus Zeichenstift-Werkzeug

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

# Masken und Überblendungen (ca. 2 Tage)

Automatisierte Maskenerzeugung Maskeninhalte Motive überblenden mit Verlaufsmasken Schnittmasken, Vektormaske, Kanalmasken

#### Farben und Farbkorrekturen (ca. 1 Tag)

Farbeinstellungen und Farbräume Histogramm, Farbaufnahme-Werkzeug Adobe Color und CC-Bibliothek Umfärben per Füllebene (CD-/CI-Farben)

# Retuschieren und Ausbessern (ca. 1 Tag)

Beautyretusche Objektivfehler Body-Styling

# Filter und Effekte (ca. 1 Tag)

Nondestruktives Arbeiten mit Smartfiltern Bildlooks und kreative Filter Bildschärfe und Weichzeichnung

# Einstieg Adobe Camera Raw (ca. 1 Tag)

Weißabgleich, Raw-Farbkorrekturen Automatische Perspektivkorrektur Raw und Photoshop verknüpfen

#### Skripten und Automatisieren (ca. 1 Tag)

Bildprozessor Kontaktabzug Zu HDR Pro zusammenfügen Aktionen und Stapelverarbeitung Droplet erstellen

#### Animation und Webbanner (ca. 2 Tage)

Frame-Animation (GIF) Videosequenzen mit Audio Webbanner

#### Druckvorstufe, Cross-Media-Publishing (ca. 1 Tag)

Bildkomprimierung

Druckausgabe und Farbproof

#### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte Präsentation der Projektergebnisse

# GRAFIKDESIGN MIT ADOBE CC – MEDIENÜBERGREIFENDES ARBEITEN DIGITAL/PRINT/WEB

#### Einführung in die Adobe Creative Cloud (ca. 2 Tage)

Desktop Programme im Überblick: Photoshop, Illustrator, InDesign Adobe Mobile Apps für Grafikdesign Creative Cloud Bibliotheken Farbtrends und Inspirationen (z. B. Adobe Stock, Adobe Color) Adobe Bridge, Adobe Exchange

### Grundlagen (ca. 1 Tag)

Kunst vs. Design
Designdisziplinen, Designprinzipien
Designprozess
Gestaltgesetze der Wahrnehmung
Blickverlauf und Anordnung
Figur-Grund-Beziehung
Optische Täuschungen und Phänomene
Interferenzeffekte, Hicks Gesetz
Perspektive und räumliche Wirkung

#### Form und Farbe (ca. 2 Tage)

Punkt, Linie und Fläche

Anordnung und Gewichtung
Format, Proportionen und Seitenverhältnisse
Farbenlehre und Farbsysteme
Eigenschaften, Wirkung und Bedeutung
Farbgestaltung (Harmonien, Kontraste)
Aufmerksamkeit durch Form und Farbe
Erstellung und Bearbeitung von Formen (Zeichen, Piktogramme, Icons)

# Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

# Bilder (ca. 3 Tage)

Bildkompetenz und Bildqualität
Pixel- und Vektorgrafik
Recherche, Idee, Moodboard
Eyecatcher und Storytelling
Der Mensch als Motiv
Bilder in der Unternehmenskommunikation
Bildgestaltung und Bildbearbeitung

# Typografie und Layout (ca. 5 Tage)

Anatomie der Buchstaben
Schriftgeschichte, Schriftklassifikation
Schriftmischung
Lesetypografie, Detailtypografie
Workflow: Layout
Grundregeln guter Layouts
Satzspiegel und Gestaltungsraster
Dramaturgie, Blickführung und Fokus
Layoutideen umsetzen, präsentieren
Dateiausgabe im Überblick (Print, Digital)

#### Corporate Design (ca. 2 Tage)

Corporate Design vs. Corporate Identity

Basisbausteine

Logodesign, Signets und Marken

Umsetzung - Wort-Bild-Marke

Das Corporate - Design-Manual (Styleguide)

#### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte Präsentation der Projektergebnisse

#### **FACHWISSEN SOCIAL MEDIA MARKETING**

#### Social Media im Unternehmen (ca. 2 Tage)

- Grundlagen/Unternehmenskommunikation
- Chancen/Risiken
- Berufsbilder im Social Media Marketing
- Einsatzmöglichkeiten/Dos and Don'ts

# Social Media Strategie (ca. 3 Tage)

Entwicklung von Social-Media-Strategien und entsprechenden Kampagnen

- Grundlagen zur Erstellung einer Social Media Strategie
- Dreiphasenmodell
- SMART-Zieldefintion
- Zielgruppe definieren/Persona entwickeln
- Ist-Analyse/Audit/Ressourcen
- Kanäle auswählen
- Content-Methoden inkl. Redaktionsplan
- Content-Formate auf Social Media
- Erfolgsmessung/Maßnahmen Analyse
- Strategie anpassen (POST)

#### Social Media Management (ca. 2 Tage)

- Social Medie Tools
- Community Management
- Dos and Don'ts
- Netiquette
- Krisenmanagement/Shitstorm
- Beispiele aus der Praxis

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

# Social Media Kanäle (ca. 7 Tage)

Strategische Bedeutung und Möglichkeiten der sozialen Netzwerke Funktionsweise/Algorithmus, Nutzerstruktur und Praxisbeispiele für:

- Facebook inkl. Meta Business Suite (u. a. Beiträge planen)
- Instagram
- Pinterest
- TikTok
- X und Youtube mit kurzem Überblick
- Business-Netzwerk LinkedIn (u. a. Employer Branding und Social Recruiting als Social Media Ziel)
- Xing (Allgemeine Information, Neuausrichtung, Plattform)

#### Online-Recht für Social Media (ca. 3 Tage)

Rechtliche Fallstricke erkennen

Welche Rechte müssen beachtet werden?

Aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen

Urheberrecht

Datenschutz (DSGVO)

Namensrecht, Markenrecht

Haftung für eigene und fremde Inhalte

Lizenzen/Kennzeichnungspflichten

Beispiele aus der Praxis

# Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 3 Tage)

#### **FACHWISSEN CONTENT MARKETING**

#### Grundlagen des journalistischen Arbeitens (ca. 5 Tage)

Redaktionelles Arbeiten, redigieren

Journalistische Recherchetechniken, Online-Recherche

Journalistische Standards

Strukturen und Arbeitsweisen von Redaktionen und Online-Redaktionen

Textwerkstatt/Schreibübungen

Textarten (Nachrichten, Berichte, Reportagen, Porträts, Kommentare, Kritiken)

KI-Werkzeuge für Recherche und Redaktion

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### **Grundlagen Content Marketing (ca. 7 Tage)**

Strategien entwickeln und dokumentieren

Projekte planen

Ziele definieren und Messgrößen bestimmen

Zielgruppen nach psychosozialen und demografischen Aspekten bestimmen Customer Journey und daran angelehnte Modelle zur strategischen Planung anwenden

Der richtige Mix unterschiedlicher Inhalte

Storytelling im Content Marketing: Einfache und komplexe Storystrukturen

für unterschiedliche Kanäle

 ${\it KI-Sprach modelle\ im\ Storytelling\ nutzen}$ 

Effektive Distribution des Contents

Effektivität der Maßnahmen messen

# Blogs im Marketing (ca. 2 Tage)

Verschiedene Arten von Corporate Blogs

Kurzeinführung WordPress:

Einen Blog planen und betreiben

Erstellen von Blogbeiträgen

### Recht (ca. 2 Tage)

Rechtliche Fallstricke erkennen

Internetrecht

Haftung für eigene und fremde Inhalte

Urheberrecht

# Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 4 Tage)

#### UNTERRICHTSKONZEPT

### **Didaktisches Konzept**

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

#### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an

gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

# FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen. Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter www.alfatraining.de.