

Kursstart alle 4 Wochen

# Mediengestaltung mit Wirtschaftsenglisch

Der Kurs vermittelt den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems für eine moderne Mediengestaltung und frischt deine englischen Sprachkenntnisse auf. Du erfährst, wie Künstliche Intelligenz (KI) in deinem beruflichen Umfeld eingesetzt wird.



## Abschlussart

Zertifikat „Mediengestaltung - mit Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro CC“  
TOEIC®-Zertifikat (Test of English for International Communication)



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen  
TOEIC®-Test (Test of English for International Communication)



## Dauer

12 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

27.05.2024  
24.06.2024  
22.07.2024

## LEHRGANGSZIEL

Wenn du den Lehrgang abgeschlossen hast, beherrschst du den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems schnell und sicher und verfügst somit über professionelle Kenntnisse in der branchenüblichen Software für moderne Mediengestaltung. Du verarbeitest Bilder, Grafiken und Texte in ein repräsentatives und anspruchsvolles Layout.

Praxisnah erweiterst du zudem deine englische Sprachkompetenz, um im internationalen Berufsalltag erfolgreich zu sein. Der Kurs schließt mit dem international anerkannten TOEIC® Test ab, mit dem du deine erworbenen Kenntnisse optimal nachweisen kannst.

## ZIELGRUPPE

Mediengestalter:innen, Grafiker:innen, Webdesigner:innen, Fachkräfte aus künstlerischen Berufen, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing sowie Architektur und Fotografie, die Ihre Fähigkeiten zur Erstellung von Medienprodukten (Digital und Print) auf den neuesten Stand bringen möchten.

Die Zusatzqualifikation Englisch ist sinnvoll für alle Personen, für die eine solide Ausdrucksweise in der englischen Sprache zur Bewältigung ihrer beruflichen Aufgaben wichtig ist.

## BERUFSAUSSICHTEN

Dein zukünftiger Einsatzbereich kann sowohl im Print- und Digitalbereich liegen, aber vor allem auch in der Erstellung von Werbemedien. Die erworbenen Kenntnisse sind branchenübergreifend in allen Design- und Grafikbereichen nachgefragt. Mit entsprechendem Know-How ist auch die berufliche Selbstständigkeit eine interessante Perspektive.

Mit dem aussagekräftigen TOEIC®-Test gibst du einen detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen im sprachlichen Umfeld und erleichterst so deinen beruflichen Ein- und Aufstieg.

## VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Kursteilnahme sind Englischvorkenntnisse (Realschulniveau).

## LEHRGANGSINHALTE

### MEDIENGESTALTUNG MIT ADOBE PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR / INDESIGN / ACROBAT PRO (ADOBE CC)

#### Adobe Photoshop CC (ca. 10 Tage)

Dateiformate und Farbmodi  
Umgang mit Adobe Bridge  
Füllebenen, Muster und Pinsel  
Bildqualitäten verändern, optimieren (Ansicht, Auflösung, Bildgröße, Arbeitsfläche)  
Bildelemente transformieren  
Inhaltsabhängigkeit  
Auswählen und Maskieren  
Arbeiten mit Ebenen  
Ebenenstile, Mischmodi und Deckkraft  
Bildkomposition mit Ebenenmasken  
Smartobjekte  
Farbkorrekturen effektiv einsetzen  
Arbeiten mit Farben, Verläufen, Color CC  
Bilder reparieren und retuschieren  
Filter und Effekte  
Camera Raw und Bridge  
Automatisieren von Abläufen  
Animation (Frame, Videosequenz)  
Bilder aus- und weitergeben (Digital, Print)

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Adobe Illustrator CC (ca. 6 Tage)

Zeichenflächen erstellen und bearbeiten  
Hilfslinien, Lineale und Raster  
Pfade zeichnen und editieren  
Objekte zeichnen  
Objekte auswählen, transformieren, bearbeiten  
Shaper-Werkzeug, Mischwerkzeug (Angleichen)  
Verflechtungen  
Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten  
Bild in Vektorgrafik umwandeln (Tracing)  
Umgang mit Farben und Konturen  
Farbpaletten mit Adobe Color  
Farbverläufe und Transparenz  
Ebenen und Masken  
Muster, Pinsel und Symbole  
Filter und Effekte  
Texte, Typografie und Adobe Fonts  
Einsatz des Perspektivrasters  
Diagramme erstellen und gestalten  
Einsatz von Bibliotheken  
Druckvorbereitung und PDF-Ausgabe  
Datenexport und Weitergabe für Web und Video

### Adobe InDesign CC (ca. 12 Tage)

Seiten- und Dokumentenaufbau  
Hilfslinien, Raster, Lineale  
Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen  
Rahmen, Zeichenstift- und Stiftwerkzeug  
Textbearbeitung, Typografie  
Adobe Fonts hinzufügen  
Tabulatoren, Aufzählungen und Nummerierung  
Musterseiten, verschachtelte Musterseiten  
Automatische Seitenzahlen und Abschnittsmarken  
Arbeiten mit Formaten und Vorlagen  
Inhaltsverzeichnis generieren  
GREP, Bibliotheken, Snippets  
Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen  
Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten  
Bildimport-/Exportoptionen  
Tabellengestaltung in InDesign  
Farben und Verläufe  
Einsatz der Ebenen  
Datenzusammenführung für Layouts (Buch)  
Umfließen von Objekten (Textumfluss)  
Export über „Publish Online“ als HTML  
E-Book als EPUB exportieren  
Alternative Layouts, Liquid Layouts  
Interaktive PDF-Dokumente erstellen  
Lesezeichen einrichten  
Hyperlinks, Schaltflächen, Animationen  
Datencheck mit Preflight, Softproof  
Druck-PDF Export im Detail  
Film- und Audiodateien einbinden

### Adobe Acrobat Pro (ca. 2 Tage)

PDF-Konformität prüfen (z. B. PDF-X3-Standard)  
PDF erstellen aus Datei  
Dateien zusammenführen  
Text und Bilder im PDF bearbeiten  
Lesezeichen und Kommentare  
Notizen und Stempel  
Zuschneiden oder Drehen einer PDF-Datei  
Seiten verwalten  
Seitenübergänge und Vollbildmodus  
PDF-Dateien schützen  
Portfolios erzeugen  
Hinzufügen von Multimedia-Inhalten im PDF  
Interaktive Objekte (z. B. Schaltflächen) erstellen

### Projektarbeit (ca. 10 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## WIRTSCHAFTSENGLISCH

### Allgemeinsprachlicher Teil (ca. 4 Tage)

Grundstrukturen der englischen Sprache  
Zeitformen (simple, continuous, perfect), Fragestellung  
Aktiv/Passiv  
Adjektiv/Adverb  
Modalverben  
Konditional  
Britisches und amerikanisches Englisch  
Wichtige Idiome  
Präsentieren auf Englisch

### Kommunikativer Teil (ca. 5 Tage)

Kundenkontakte aufbauen und pflegen, Telefonate, Schriftverkehr  
Vorstellung von Geschäftsbesuchen  
Umgang mit Reklamationen  
Produkte beschreiben  
Briefe und E-Mails verfassen mit gängigen Phrasen zu Themen wie  
Bestellung, Angebot  
Hierarchiestruktur im Unternehmen kommunizieren

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Wirtschaftsenglisch (ca. 6 Tage)

Verfassen von Geschäftskorrespondenz  
Influencing  
Professionelle Besprechung von Themen wie Unternehmensstruktur,  
Marketing und Vertrieb  
Berichterstattung über Marktanalysen, Diskussion von finanziellen Trends  
Auf Geschäftsreise: Am Empfang, im Hotel, im Restaurant  
Auftritt in Meetings  
Vorgänge und Abläufe beschreiben  
Verhandlungen führen und Vereinbarungen treffen  
Pläne/Projekte erarbeiten und kommunizieren  
Vorbereitung von Präsentationen  
Englischsprachige Stellenbeschreibungen  
Angelsächsischer Bewerbungsprozess  
Verfassen des Lebenslaufs  
Vorstellungsgespräch: Selbstsichere Darstellung von Erfahrungen und  
Qualifikationen

### Zertifizierung TOEIC® (1 Tag)

### Projektarbeit (ca. 4 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Abschlusspräsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).  
Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

### FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und

Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

- ① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [www.alfatraining.de](http://www.alfatraining.de).