Mo. - Fr. von 8 bis 17 Uhr kostenfrei aus allen Netzen.



# Mediengestaltung und UI/UX Design

Der Kurs vermittelt den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems für eine moderne Mediengestaltung sowie die Konzeption von User Interfaces ein. Zusätzlich bringt dir der Kurs den Einsatz Künstlicher Intelligenz im beruflichen Umfeld näher.



### Abschlussart

Zertifikat "Mediengestaltung - mit Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro CC" Zertifikat "UI/UX-Design"



### Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen



12 Wochen



### Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr (in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



### Nächste Kursstarts

27.05.2024

24.06.2024

22.07.2024

### **LEHRGANGSZIEL**

Wenn du den Lehrgang abgeschlossen hast, beherrschst du den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems schnell und sicher und verfügst somit über professionelle Kenntnisse in der branchenüblichen Software für moderne Mediengestaltung. Du verarbeitest Bilder, Grafiken und Texte in ein repräsentatives und anspruchsvolles Layout.

Außerdem sind eine überzeugende Usability und gute User Experience die Basis für das Vertrauen der Kundschaft, mit dem Unternehmen in Interaktion zu treten. Dieser Lehrgang vermittelt wichtiges Grundlagenwissen zu den Themen User Experience und User Interface und du lernst entscheidende Richtlinien und Normen für grafische Benutzeroberflächen kennen. Mit den Prototyping Programmen Figma und XD von Adobe bist du in der Lage, interaktive Entwürfe zu erstellen, die mit verschiedenen Methoden getestet und weiterentwickelt werden.

### **ZIELGRUPPE**

Mediengestalter:innen, Grafiker:innen, Webdesigner:innen, Fachkräfte aus künstlerischen Berufen, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing sowie Architektur und Fotografie, die Ihre Fähigkeiten zur Erstellung von Medienprodukten (Digital und Print) auf den neuesten Stand bringen möchten.

### **BERUFSAUSSICHTEN**

Dein zukünftiger Einsatzbereich kann sowohl im Print- und Digitalbereich liegen, aber vor allem auch in der Erstellung von Werbemedien. Die erworbenen Kenntnisse sind branchenübergreifend in allen Design- und Grafikbereichen nachgefragt. Mit entsprechendem Know-How ist auch die berufliche Selbstständigkeit eine interessante Perspektive.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

### **LEHRGANGSINHALTE**

### MEDIENGESTALTUNG MIT ADOBE PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR / INDESIGN / ACROBAT PRO (ADOBE CC)

### Adobe Photoshop CC (ca. 10 Tage)

Dateiformate und Farbmodi

Umgang mit Adobe Bridge

Füllebenen, Muster und Pinsel

Bildqualitäten verändern, optimieren (Ansicht, Auflösung, Bildgröße,

Arbeitsfläche)

Bildelemente transformieren

Inhaltsabhängigkeit

Auswählen und Maskieren

Ebenenstile, Mischmodi und Deckkraft

Bildkomposition mit Ebenenmasken

Smartobjekte

Farbkorrekturen effektiv einsetzen

Arbeiten mit Farben, Verläufen, Color CC

Bilder reparieren und retuschieren

Filter und Effekte

Camera Raw und Bridge

Automatisieren von Abläufen

Animation (Frame, Videosequenz)

Bilder aus- und weitergeben (Digital, Print)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

alfatraining Bildungszentrum GmbH Kurs ID: 17414

### Adobe Illustrator CC (ca. 6 Tage)

Zeichenflächen erstellen und bearbeiten

Hilfslinien, Lineale und Raster

Pfade zeichnen und editieren

Objekte zeichnen

Objekte auswählen, transformieren, bearbeiten

Shaper-Werkzeug, Mischwerkzeug (Angleichen)

Verflechtungen

Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten

Bild in Vektorgrafik umwandeln (Tracing)

Umgang mit Farben und Konturen

Farbpaletten mit Adobe Color

Farbverläufe und Transparenz

Ebenen und Masken

Muster, Pinsel und Symbole

Filter und Effekte

Texte, Typografie und Adobe Fonts

Einsatz des Perspektivrasters

Diagramme erstellen und gestalten

Einsatz von Bibliotheken

Druckvorbereitung und PDF-Ausgabe

Datenexport und Weitergabe für Web und Video

### Adobe InDesign CC (ca. 12 Tage)

Seiten- und Dokumentenaufbau

Hilfslinien, Raster, Lineale

Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen

Rahmen, Zeichenstift- und Stiftwerkzeug

Textbearbeitung, Typografie

Adobe Fonts hinzufügen

Tabulatoren, Aufzählungen und Nummerierung

Musterseiten, verschachtelte Musterseiten

Automatische Seitenzahlen und Abschnittsmarken

Arbeiten mit Formaten und Vorlagen

Inhaltsverzeichnis generieren

GREP, Bibliotheken, Snippets

Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen

Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten

Bildimport-/Exportoptionen

Tabellengestaltung in InDesign

Farben und Verläufe

Einsatz der Ebenen

Datenzusammenführung für Layouts (Buch)

Umfließen von Objekten (Textumfluss)

Export über "Publish Online" als HTML

E-Book als EPUB exportieren

Alternative Layouts, Liquid Layouts

Interaktive PDF-Dokumente erstellen

Lesezeichen einrichten

Hyperlinks, Schaltflächen, Animationen

Datencheck mit Preflight, Softproof

Druck-PDF Export im Detail

Film- und Audiodateien einbinden

### Adobe Acrobat Pro (ca. 2 Tage)

PDF-Konformität prüfen (z. B.PDF-X3-Standard)

PDF erstellen aus Datei

Dateien zusammenführen

Text und Bilder im PDF bearbeiten

Lesezeichen und Kommentare

Notizen und Stempel

Zuschneiden oder Drehen einer PDF-Datei

Seiten verwalten

Seitenübergänge und Vollbildmodus

PDF-Dateien schützen

Portfolios erzeugen

Hinzufügen von Multimedia-Inhalten im PDF

Interaktive Objekte (z. B. Schaltflächen) erstellen

### Projektarbeit (ca. 10 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte Präsentation der Projektergebnisse

### UI/UX-DESIGN

### Allgemeine Einführung in die Thematik (ca. 1 Tag)

UX, Usability, UI, Mental model, Human factors

Prinzipien der nutzerzentrierten Gestaltung

ISO 9241-210/HCD

Prozess zur Gestaltung gebrauchstauglicher interaktiver Systeme

# HCD: Analyse – Verstehen und Festlegen des Nutzungskontextes (ca. 3 Tage)

Personae

Empathy Map

Customer Journey

Web Analytics

Fokusgruppen

Fragebogens

### HCD: Spezifizieren der Nutzungsanforderung (ca. 1 Tag)

Szenariomodell

Aufgabenmodell

Kontextinterviews

Tagebuchstudien

Teilnehmende Beobachtung

### HCD: Erzeugen von Gestaltungslösungen um Nutzungsanforderung zu erfüllen (ca. 1 Tag)

Richtlinien und Normen: 7 Dialogprinzipien der ISO 9241-110 10 Prinzipien des User Interface Designs nach Jakob Nielsen

Visuelle Wahrnehmung, Gesetzmäßigkeiten

# HCD-Gestaltungslösungen: Taxonomie Informationsarchitektur & Navigationskonzepte (ca. 3 Tage)

Flow Chart

User Flow

Informationsarchitektur

Micro Informationsarchitektur

Conversion-Strategie

Navigationskonzepte

Sitemap

Card Sorting: Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung

### Überblick agiles Projektmanagement (ca. 1 Tag)

Wasserfall-Modell vs. Agile

Einblick in agiles Management nach der Scrum-Methode

Epic, User Story und Task

Design Sprint Methode

### HCD-Gestaltungslösungen: User Interface Design (ca. 1 Tag)

Styleguide, UI KITs, Pattern Library & Design System

UI Komponenten/Elemente & Formular

Farben, Schrift und Typografie im UI, Icons

Atomic Design

Mobile first Design

### HCD-Gestaltungslösungen: Entwurfstechniken mit Figma & XD Adobe (ca. 2 Tage)

Figma vs. Adobe XD

### **Figma**

Die Werkzeugpalette von Figma Workflow UI-Komponenten Responsive Design Scribbles, Wireframe Interaktive Prototypen

#### Adobe XD

Die Werkzeugpalette von XD Workflow UI-Komponenten Responsive Design Scribbles, Wireframe Interaktive Prototypen

# HCD-Evaluierung des Designs gegen die Nutzungsanforderungen – Usability testing (ca. 2 Tage)

Ein Überblick über Usability-Testmethoden Thinking Aloud: Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung (UEQ) User Experience QuestionnaireAttrakDiff VisAWI – Visual Aesthetics of Websites Inventory A/B-Testing

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte Präsentation der Projektergebnisse

#### UNTERRICHTSKONZEPT

### **Didaktisches Konzept**

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen

durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

#### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

### **FÖRDERMÖGLICHKEITEN**

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen. Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

Tanderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter www.alfatraining.de.