

Kursstart alle 4 Wochen

Content Management Systeme (CMS): Basiswissen Webdesign und WordPress

Der Kurs vermittelt Kenntnisse in der Webseitenerstellung mit HTML, CSS, Adobe Dreamweaver und den Umgang mit WordPress. Außerdem erfährst du, wie Künstliche Intelligenz (KI) in deinem Beruf eingesetzt wird. Das erworbene Wissen ist in allen Design- und Grafikbereichen nachgefragt.



Abschlussart

Zertifikat „Basiswissen Webdesign und CMS“



Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen



Dauer

8 Wochen



Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 08:30 bis 15:35 Uhr

(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



Nächste Kursstarts

27.05.2024

24.06.2024

22.07.2024

LEHRGANGSZIEL

Des Weiteren beherrscht du den Umgang mit dem Content Management System WordPress und der Shop-Software WooCommerce und bist in der Lage, eine funktionelle Webseite mit einem Shop, News-Blog und passenden Erweiterungen zu installieren und zu administrieren, Seitenstrukturen mit statischen und dynamischen Inhalten anzulegen und moderne responsive Web-Layouts zu gestalten.

Wenn du den Lehrgang abgeschlossen hast, besitzt du fundierte Grundlagenkenntnisse im Bereich Webdesign und Contentmanagement. Du kannst mit dem Programm Dreamweaver arbeiten und kennst das CMS WordPress.

ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang richtet sich an alle, die fundiertes Grundlagenwissen im Bereich Multimedia erwerben wollen. Dies sind zum Beispiel Personen, die im Bereich Online- oder Technische Redaktion, Online Marketing, Social Media Marketing oder E-Business arbeiten möchten.

BERUFSAUSSICHTEN

Dein zukünftiger Einsatzbereich kann sowohl im redaktionellen Bereich liegen, aber vor allem auch in der Erstellung von Werbemedien. Die erworbenen Kenntnisse sind branchenübergreifend in allen Medienbereichen nachgefragt. Mit entsprechendem Know-How ist auch die berufliche Selbstständigkeit eine interessante Perspektive.

Mit zusätzlichen Kenntnissen in WordPress verfügst du über Wissen in einem der verbreitetsten WCMS, das vor allem im Online-Marketing sehr häufig zum Einsatz kommt.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

LEHRGANGSINHALTE

BASISWISSEN WEBDESIGN UND CMS

Grundlagen Webdesign HTML5 und CSS3 mit Adobe Dreamweaver und Notepad++ (ca. 12 Tage)

Einführung in das Thema

Einführung in Entwicklungsumgebungen (Notepad++ und Dreamweaver)

Bestandteile einer Internetseite

Suchmaschinenfreundliche Grundstruktur von HTML5

Code-Guideline und Namenskonventionen

Aufbau HTML-Tags und Attribute

Hyperlinks (relativer, absoluter Dateipfad, interne, externe Links)

Listen, Images, Tabellen, Formulare

Formatierung mit CSS3 (Cascading Style Sheets)

Feste und responsive (flexible) Webseiten

Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld

Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

Planung und Strukturierung von Websites (ca. 2 Tage)

Konzeptablauf, Ressourcenplanung, Monetarisierung

Konzeption, Seiten- und Strukturaufbau einer Website/eines Webprojektes

Bildmaterial vorbereiten (Größen, Zuschchnitt, weboptimiert speichern)

Rechtliche Fragen (Impressum, Datenschutz, Haftungsausschluss)

Grundlagen CMS mit Wordpress (ca. 3 Tage)

Dashboard (Benutzeroberfläche) von WordPress
Benutzerverwaltung und Profil (passwortgeschützte Bereiche und Rechtemanagement)
Medienverwaltung
Kommentare
Seiten und Beiträge anlegen und bearbeiten
Visueller- und Text-Editor
Veröffentlichung
Designbereich: Menüs, Widgets, CSS-Editor, Theme-Beispiel
Downloads bereitstellen
Theoretisches zu Updates

Projektarbeit (ca. 3 Tage)

Zur Reflexion und Festigung der gelernten Inhalte
Präsentation der Projektergebnisse

CMS WORDPRESS

Einstieg in WordPress (ca. 5 Tage)

Voraussetzungen von WordPress.com/WordPress.org
Webhosting und Provider (z. B. LocalWP)
Ordnerstrukturen und Datenbanken in WordPress
Frontend und Backend – Objekte verwalten, sortieren und filtern
Blog-Beiträge
Seitentypen (Website-Strukturen, Seiten, Kategorien)
Medienverwaltung und -bearbeitung
Interaktion mit Besuchenden anhand von Kommentaren
Block-Editor, Klassischer Editor und HTML-Editor
Blöcke (Design, Medien, Widgets, fremde Inhalte)

Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

WordPress Themes (ca. 3 Tage)

Kriterien zur Auswahl von Themes
Arten von Themes (kostenlos, kostenpflichtig)
Webdesign-Basics (Typografie, Farben)
HTML & CSS Grundlagen
Child-Themes und Custom CSS
Block-Themes (Navigation, Full Site Editing, Templates, Vorlagen)
Klassische Themes (Websiteanpassung, Menüs & Widgets)

WordPress Plugins (ca. 2 Tage)

Erweiterung durch Plugins
Beliebte Plugins
Funktionale, dynamische und visuelle Elemente

Fortgeschrittene Themen und Erweiterung mit WooCommerce (ca. 5 Tage)

Moderne & komplexe Layouts erstellen
Suchmaschinenmarketing und -optimierung von Shop-Webseiten
Mehrsprachige Webseiten
Benutzerverwaltung
Impressum und Datenschutz
Systemverwaltung
Backups
Planung und Konfiguration von Webshops
Produktanlage (Kategorien, Bilder, etc.)
Bestellabwicklung
Woo-Themes und deren Anpassung

Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Erstellung einer Projektarbeit mit anschließender Präsentation der Projektergebnisse

UNTERRICHTSKONZEPT

Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen. Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter www.alfatraining.de.